



# Strategický plán SZKT 2020 – 2023

„Jsme dobrovolné, nezávislé a nepolitické sdružení odborníků. Prosazujeme udržitelné navrhování, realizaci a péči o zeleň a krajinu v sídlech i mimo ně.

Věnujeme se celoživotnímu vzdělávání odborníků a osvětě široké veřejnosti, vyjadřujeme se k závažným aktuálním tématům souvisejícím s našimi profesemi.“

## Poslání

- ❖ Sdružujeme odborníky z oblastí projekce, realizace a péče o zeleň a krajinu v sídlech i mimo ně.
- ❖ Zvyšujeme jejich profesní úroveň, sebevědomí, vzájemný respekt a společenskou prestiž.
- ❖ Reagujeme na proměny světa kolem sebe a s nimi souvisejících odborných témat. Přijímáme výzvy a podporujeme změny myšlení a postojů.
- ❖ Usilujeme o udržitelný svět.

## Vize

- ❖ Být společensky a profesionálně etablovanou mezioborovou platformou pro sféru navrhování, realizace a péče o zeleň a krajinu v sídlech i mimo ně.
- ❖ Být odborným garantem a partnerem pro státní i nestátní subjekty.
- ❖ Být profesionálním, uvědomělým a zodpovědným spoluvůrcem živé budoucnosti.

## Principy

**DŮVĚRYHODNOST** | Máme dlouholeté zkušenosti – Společnost byla založena roku 1990.

**ETIKA** | Členové Společnosti se při výkonu své profesní činnosti chovají svobodně, ale odpovědně. Ve své profesi ctí tradiční principy etického chování.

**NEZÁVISLOST** | Jsme nevládní nezisková organizace s diverzifikovanými zdroji příjmů.

**DOBROVOLNOST** | Sdružujeme se a veškerou činnost Společnosti konáme dobrovolně.

**ANGAŽOVANOST** | Podněcujeme aktivní osobní přístup členů a jejich zapojení do dění v profesním i občanském životě. Bezodkladně reagujeme na legislativní a společenské změny.

**ŘÁD** | Společnost je profesionálně strukturována. Její řízení a veškerá činnost probíhají v souladu se schválenými závaznými dokumenty společnosti.

**STABILITA** | Chceme udržet a trvale navyšovat členskou základnu.

**FLEXIBILITA** | V profesní praxi reagujeme na změny klimatu a paradigmat v užívání krajiny. Pomocí svých znalostí a zkušeností usilujeme o zmírňování jejich dopadu.

**ODPOVĚDNOST** | Uvědomujeme si možné pozitivní i negativní dopady své práce, propagujeme odpovědný přístup mezi svými členy, jinými profesními i laickými komunitami.

**PROFESIONALITA** | Vzdělávací aktivity zajišťujeme ve spolupráci s erudovanými odborníky, kteří mají přehled o současném dění. Reprezentují nás i při spolupráci se státními či nestátními subjekty.

**MULTIDISCIPLINARITA** | Zastupujeme obory ze sféry navrhování, realizace a péče o zeleň a krajinu v sídlech i mimo ně.

**KOOPERACE** | Spolupracujeme s profesionály z navazujících oborů, usilujeme o komplexní řešení díla.

**RESPEKT** | Usilujeme o vytváření korektních vztahů a společensky příjemné atmosféry jak uvnitř Společnosti, tak i ve vztahu k vnějším partnerům.

## Strategické cíle

**UDRŽOVAT** a zvyšovat odbornou úroveň členů s cílem vybudovat vzdělávací centrum ve vlastní nemovitosti.

**PODPOROVAT** sociální rozvoj Společnosti.

**VYTVÁŘET** otevřený prostor pro motivovanou práci dobrovolníků a příjemné, podporující a inspirativní prostředí pro členy.

**UMOŽNIT** svým členům podílet se na rozvoji Společnosti.

**ROZVÍJET** dialog a mezioborovou spolupráci.

## Specifické cíle

1. Péče o členskou základnu

### Úkoly:

- **Posilovat pocit sounáležitosti se Společností**
- **Udržet a trvale navyšovat členskou základnu**
- **Podporovat autonomii jednotlivých oborů a vzájemný respekt mezi nimi**

### Nástroje:

- Zvýšení atraktivity členství – srozumitelně artikulovat význam členství a vytvořit touhu po pocitu sounáležitosti se Společností jako prestižní organizací
- Poskytovat členům kvalitní služby
- Vytvářet přátelské kolegiální prostředí, podporovat vzájemnou spolupráci a vstřícnost
- Zpřístupnění a zjednodušení základních informací o Společnosti
- Nastavení optimální komunikace v rámci Společnosti
- Průběžné analyzování potřeb členů a jejich vnímání Společnosti
- Nastavení podmínek a motivace členů ke spoluvytváření obrazu a programové skladby Společnosti
- Zajištění exkluzivity pro členy v rámci SZKT
- Reklama na členství do oborových časopisů a dalších médií
- Zjednodušení forem členství
- Propagace „firemního“ členství pro obce a města
- Zvýšení množství studentů s pozitivním vztahem ke společnosti
- Zlepšení komunikace se studenty (potenciální členskou základnou), PR mezi studenty, speciální aktivity SZKT směrem ke studentům

2. Posílení profesionality – vzdělávání a mezioborová komunikace

### Úkoly:

- **Být důvěryhodným subjektem poskytujícím celoživotní vzdělávání v oborech navrhování, realizace a péče o zeleň a krajinu v sídlech i mimo ně**
- **Vytvoření a přizpůsobení programové skladby potřebám cílových skupin SZKT**
- **Rozvíjet profesní prostředí tvorbou norem, technologických postupů a ceníků**
- **Kultivovat profesní prostředí prosazováním odbornosti a odpovědnosti**
- **Přinášet objektivní informace, výsledky výzkumů a inovace, propojovat je s praxí**
- **Ovlivňovat úroveň vzdělávacího procesu ve školách**

- **Propagovat naše profese směrem k široké veřejnosti**
- **Zlepšení marketingu programové skladby vzdělávání**

#### **Nástroje:**

- Analýza potřeb cílových skupin, komunikační kanály
- Organizace a akreditace konferencí a seminářů, pořádání exkurzí
- Vytvoření systému vzdělávání
- Vydávání a propagace časopisu Zahrada – Park – Krajina
- Intenzivní a kvalitní prezentace prostřednictvím webu, sociálních sítí a médií
- Budování referenčních zdrojů - vytvoření virtuální knihovny SZKT
- Participace na soutěžích
- Spolupráce s akademickými, vědeckými, státními institucemi
- Speciální programy sekcí
- Partnerské programy (smluvní partnerství)
- Vytváření a podpora oborových i mezioborových diskusních platform a pracovních skupin v rámci Společnosti i mimo ni
- Volba vhodných marketingových a komunikačních nástrojů
- Setkání se specialisty pro upřesnění analýzy potřeb a způsobů komunikace (ve všech PR textech uplatňovat klíčová slova a spojení)

### 3. Finanční stabilita společnosti

**Úkol: Být finančně stabilní společnost s navzájem nezávislými diverzifikovanými zdroji příjmů**

**Úkol: Rozšířit a udržet stabilní portfolio sponzorů a partnerů**

Nástroje:

- Navázat stabilní partnerství
- Transparentní systém podmínek pro partnery
- Posílit péči o partnery, zvýšit pocit exkluzivity

**Úkol: Zajistit trvalý příjem z členských příspěvků (viz část 1.)**

Nástroj: Udržení a trvalé navyšování členské základny

**Úkol: Funkční rozpočet a finanční strategie společnosti**

Nástroje:

- Včasné vypracování a schválení reálného rozpočtu (do konce ledna příslušného roku)
- Definování pravidel a harmonogramu tvorby ročních rozpočtů a finanční strategie společnosti (do zásad řízení)
- Upravit strukturu rozpočtu a přehledu financí do jednoznačné transparentní formy

Další nástroje k posílení finanční stability:

- Zhodnocení značky SZKT
- Nalezení optimálních modelů financování u obdobných sdružení / organizací
- Zajištění účelových dotací na stávající programy

#### 4. Řízení společnosti

##### **Úkol: Zajistit výkonné řízení společnosti**

Nástroje:

- Vytvořit efektivní systém komunikace a spolupráce mezi kanceláří a jednotlivými složkami Společnosti
- Zavést pravidelné zprávy ředitele a kanceláře pro rady sekcí

##### **Úkol: Disponovat dostatečným počtem dobrovolníků a garantů**

Nástroj: Vytvořit systém společného setkávání a teambuildingu

##### **Úkol: Revize formální stránky práce garantů a pracovních skupin**

Nástroje:

- Revize smluv s guaranty programů
- Definování práv a povinností garantů
- Uzavření smluvních vztahů s guaranty programů
- Vytvoření funkčního schématu komunikace garant – ředitel – rady

##### **Úkol: Zajistit obeznámenost zaměstnanců a členů složek s principy fungování Společnosti**

Nástroje:

- Zpřístupnění dokumentů
- Definovat a zpřístupnit náplň práce a činnosti jednotlivých složek
- Pravidelná setkávání složek
- Využití médií Společnosti ke vzájemnému informování

##### **Úkol: Vytvoření transparentního motivačního systému benefitů pro jednotlivé stupně dobrovolnictví a odměn pro guaranty**

##### **Úkol: Jednoznačně definovat poslání sekcí, jejich vzájemné vztahy, vztah k SZKT, samostatné jednání a vystupování sekcí směrem ven**

Nástroje:

- Vytvoření komunikačních pravidel pro jednání a prezentaci mimo SZKT
- Pravidelné společné setkávání rad sekcí a správní rady

##### **Úkol: Vybudování platformy pro kultivovanou mezioborovou diskusi a spolupráci jednotlivých oborů**

Nástroje:

- Vytváření prostoru pro hájení zájmů jednotlivých oborů, které sekce zastupují, a současně zdůrazňování respektu k oborům ostatním
- Koordinace činnosti sekcí mezi sebou, propojování programů

## 5. Komunikační strategie společnosti

### **Úkol: Zajistit otevřenou a transparentní prezentaci aktivit a práce SZKT**

Nástroj: Příprava a vytvoření koncepční a promyšlené prezentace Společnosti, tak aby byla pozitivně vnímanou značkou pro odbornou i laickou veřejnost

### **Úkol: Zajistit kvalitní branding – dotvoření značky SZKT a péči o ni**

Nástroje:

- Vytvoření konzistentního vizuálního stylu a prezentace společnosti
- Definice vize a hodnoty značky
- Tvorba brand manuálu
- Tvorba komunikačního manuálu a jeho průběžná aktualizace
- Tvorba grafického manuálu a jeho průběžná aktualizace

### **Úkol: Zajistit proaktivní prezentaci a propagaci SZKT v médiích a na veřejnosti**

Nástroje:

- Vydávání tiskových zpráv
- Aktivní vyjadřování k profesně důležitým tématům v mainstreamových médiích
- Kontinuální a pravidelná spolupráce s novináři (Deník N, Respekt, Moderní obec, Veřejná správa, ČRo, ČT...)
- Nabídka médiím na využití databanky SZKT – poskytování mediálně atraktivních fotografií či videí ze zajímavých akcí SZKT
- Aktivní účast SZKT na akcích partnerů, na tuzemských veletrzích a výstavách

### **Úkol: Zajistit pravidelnou a srozumitelnou prezentaci SZKT v partnerských a spolupracujících zahraničních organizacích**

Nástroje:

- Spolupráce na přeshraničních projektech
- Aktivní účast (přednášky) členů SZKT na zahraničních vzdělávacích akcích
- Aktivní účast členů SZKT na shromážděních, valných hromadách či výročních kongresech IFLA, ISA a dalších
- Nabídka článků z databanky ZPK zahraničním organizacím, eventuálně jejich výměna za články zahraniční
- Aktivní účast SZKT na akcích zahraničních partnerů, na zahraničních veletrzích a výstavách (GaLaBau, IPM, Plantarium, BUGA, IGA,...)

*Strategický plán byl schválen Správní radou SZKT na jejím řádném jednání konaném v Jihlavě dne 29.01.2020.*

.....  
Ladislav Kejha  
předseda Správní rady SZKT