



Společnost pro zahradní
a krajinářskou tvorbu

XXVIII. Dny zahradní a krajinářské tvorby

26. – 28. listopadu 2025, Luhačovice



Vážení kolegové,

Společnost pro zahradní a krajinářskou tvorbu, z. s., si Vás dovoluje pozvat na letošní **Dny zahradní a krajinářské tvorby**, které se konají letos již po dvacáté osmé! Tradiční třídní odborná konference se opět koná v příjemném prostředí lázeňského města **Luhačovice**, ve dnech **26. – 28. listopadu 2025**.

Letošním podtitulem je: SORTIMENT V DESIGNU A SOUVISLOSTECH

Anotace letošní garantky odborného programu Ing. Ivany Barošové:

„Rostliny jsou základem zahradnického oboru, našeho oboru, který se svou šíří pohybuje od prostoru rodinné zahrádky, přes prostor veřejný, po volnou krajinu. Díky rostlinám tvoříme krásno a svět kolem nás, ať v pozici za počítačem či s lopatkou v ruce. Hledáme cesty, hledáme odpovídající druhy pro naše záměry. Pracujeme v kontextu lokality, přírodních podmínek, potřeb...“

A vše se v čase stává proměnlivé, přicházejí nové výzvy...

Změna estetického vnímání, změna klimatu, změna sortimentu, biodiverzita, tj. nejen člověk je klíčovým uživatelem. Jak s tím vším naložit, jak najít rovnováhu mezi designem, udržitelností a tím nejvhodnějším sortimentem pro danou lokalitu? Poznání a spolupráce, napříč obory, napříč naším oborem – od návrhu přes technologii založení po péči. Mnoho informací, ale jedno společné – klíčové slovo sortiment a jeho použití v krajinářské architektuře.“

Dovolujeme si Vám při této příležitosti nabídnout možnost oslovit účastníky konference představením vašich služeb nebo zboží, které nabízíte v oboru anebo jsou důležité pro obor zahradní a krajinářská tvorba, resp. pro veřejný prostor.

Na konferenci každoročně přijíždí 350 - 400 účastníků, z nichž je narůstající počet **pracovníků státní správy samosprávy a dalších státních institucí**, další skupinou bývají **krajinářští architekti a projektanti**, majitelé a zaměstnanci firem zabývajících se **zakládáním a údržbou zeleně** ve městech a obcích, **studenti a pedagogové škol** všech zmíněných oborů. Dále také přicházejí specialisté z oboru památkové péče, stavební architekti, urbanisté v neposlední řadě pracovníci v oblasti životního prostředí nebo výtvarníci a další.

Těšíme se na Vás!

Společnost pro zahradní a krajinářskou tvorbu, z.s.

Plešská 247/59, 150 00 Praha 5 – Košíře | +420 257 323 953 | kancelar@szkt.cz | IČO: 44684932 | DIČ: CZ44684932 | www.szkt.cz



Ceník a přehled možností prezentace firem

(Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH)

1) Partnerství konference:

Generální partner konference

OBSAZENO

80 000 Kč

- pouze pro jednoho partnera
- možnost **ústní prezentace firmy** během odborného programu konference (**10 minut**)
- možnost jedné **vlastní odborné přednášky** (**20 minut**)
- umístění **loga v hlavním přednáškovém sále** v centrální části nad pódiem
- umístění prezentačního **banneru (roll-upu) v hlavním přednáškovém sále v centrální části**
- **prostor 10 m²** pro prezentaci firmy **v prostoru KKC Elektra** mimo hlavní přednáškový sál (rostliny, bannery, prezentační stoleček s připojením na elektřinu)
- **prostor 10 m²** pro prezentaci firmy na venkovní zpevněné ploše **před KKC Elektra**
- PR článek (2 strany A4) nebo 1 strana A4 inzerce (v čísle dle dohody) **v časopisu Zahrada Park Krajina**
- **volný vstup na konferenci pro 5 účastníků** delegované firmou
- **5 bezplatných vstupenek na společenský večer s rautem** (26.11.2025)
- plocha pro statický reklamní banner – **logo partnera s proklikem na webových stránkách akce**
- 2 příspěvky s představením partnera na **Facebooku** (foto, video, text) před konferencí
- **uvedení loga partnera v tiskových materiálech konference** (tištěný program pro účastníky)
- **uvedení loga partnera v mediálních výstupech** (videosborník)
- **poděkování partnerovi** při zahájení a ukončení konference

Hlavní partner konference

OBSAZENO

50 000 Kč

- pouze pro jednoho partnera
- možnost **ústní prezentace firmy** během odborného programu konference (**5 minut**)
- možnost jedné **vlastní odborné přednášky** (**15 minut**)
- umístění prezentačního **banneru (roll-upu) v hlavním přednáškovém sále v centrální části**
- **prostor 8 m²** pro prezentaci firmy **v předsálí přednáškového sálu v KKC Elektra**
- **prostor 8 m²** pro prezentaci firmy na venkovní zpevněné ploše **před KKC Elektra**
- PR článek (1 strana) nebo ½ strany inzerce (v čísle dle dohody) **v časopisu Zahrada Park Krajina**
- **volný vstup na konferenci pro 3 účastníky** delegované firmou
- **3 bezplatné vstupenky na společenský večer s rautem** (26.11.2025)
- plocha pro statický reklamní banner – **logo partnera s proklikem na webových stránkách akce**
- 2 příspěvky s představením partnera na **Facebooku** (foto, video, text) před konferencí
- **uvedení loga partnera v tiskových materiálech konference** (tištěný program pro účastníky)
- **uvedení loga partnera v mediálních výstupech** (videosborník)
- **poděkování partnerovi** při zahájení a ukončení konference

Partnerství konference

35 000 Kč

- možné pro více partnerů
- umístění prezentačního **banneru (roll-upu) v hlavním přednáškovém sále mimo centrální část**
- **inzerce** (½ stránky - vnitřní část) **v časopisu Zahrada Park Krajina** (v čísle dle dohody)
- **volný vstup na konferenci pro 2 účastníky** delegované firmou
- **2 bezplatné vstupenky na společenský večer s rautem** (26.11.2025)
- plocha pro statický reklamní banner – **logo partnera s proklikem na webových stránkách akce**
- 1 příspěvek s představením partnera na **Facebooku** (foto, video, text) před konferencí
- **uvedení loga partnera v tiskových materiálech konference** (tištěný program pro účastníky)
- **uvedení loga partnera v mediálních výstupech** (videosborník)
- **poděkování partnerovi** při zahájení a ukončení konference



Podporovatel konference

5 000 Kč

- uveřejnění jednoho příspěvku na Facebooku (4,8 tisíc sledujících): představení a nabídka firmy s odkazem 2-3 týdny před konferencí.

Sponzor květinové výzdoby

20 000 Kč

- volný vstup na konferenci pro 2 účastníky delegovaného firmou
- 2 bezplatné vstupenky na společenský večer s rautem (26.11.2025)
- uveřejnění jednoho příspěvku na Facebooku (4,8 tisíc sledujících): představení a nabídka firmy s odkazem 2-3 týdny před konferencí
- mini banner s logem přímo na květinové výzdobě na podiu (maximální velikost: 0,5 m x 0,3 m)
- uvedení loga partnera v mediálních výstupech (videosborník)

Sponzor společenského večera (raut – 1. večer)

10 000 Kč

- volný vstup na konferenci pro 1 účastníka delegovaného firmou
- 1 bezplatná vstupenka na společenský večer s rautem (26.11.2025)
- umístění prezentačního banneru v hlavním přednáškovém sále mimo centrální část v čase společenského večera
- uveřejnění jednoho příspěvku na Facebooku (4,8 tisíc sledujících): představení a nabídka firmy s odkazem 2-3 týdny před konferencí

Sponzor společenského večera (kapela – 2. večer)

10 000 Kč

- volný vstup na konferenci pro 1 účastníka delegované firmou
- 1 bezplatná vstupenka na společenský večer s rautem (26.11.2025)
- umístění prezentačního banneru v hlavním přednáškovém sále mimo centrální část v čase společenského večera
- uveřejnění jednoho příspěvku na Facebooku (4,8 tisíc sledujících): představení a nabídka firmy s odkazem 2-3 týdny před konferencí

2) Expozice v místě konání konference - vystavovatelé

V rámci objednávky expozice je volný vstup na celý program konference (vč. obou společenských večerů) pro 1 osobu. Další osoby je třeba objednat za běžnou cenu. **Přílohou je plánec nabízených prostor.**

a) Interiérová plocha v předsálí – 1. patro - OBSAZENO

V rámci objednávky interiérové plochy v tomto bodě Vám zdarma poskytneme stolek a židle, případně panel o velikosti 70 cm x 140 cm pro Váš poster či banner (lze na panel přichytit špendlíky). **Konkrétní místo si vyznačte do objednávky dle přiloženého plánu.**

4 m2 plochy = 1 výstavní místo na celou dobu konference 15 600 Kč

6 m2 plochy = výstavní místo E1 (dle plánu) na celou dobu konference 18 000 Kč

b) Interiérová plocha v předsálí – salonek v přízemí

V rámci objednávky interiérové plochy v tomto bodě Vám zdarma poskytneme stolek a židle, případně panel o velikosti 70 cm x 140 cm pro Váš poster či banner (lze na panel přichytit špendlíky). **Konkrétní místo si vyznačte do objednávky dle přiloženého plánu.**

4 m2 plochy = 1 výstavní místo na celou dobu konference 13 000 Kč

- Navýšení plochy je možné dle individuální dohody



c) Venkovní zpevněná plocha

10 m2 plochy (*konkrétní charakter expozice na základě individuální dohody*)

10 000 Kč

- každý další 1m2 (pouze při objednání základních 10 m2 za 10 000 Kč)

800 Kč

3) Prezentace formou tiskovin (letáků, apod.)

Tiskoviny budou rozdány všem účastníkům konference. Cca 350 – 400 ks tiskovin. Ceny jsou vztaženy k objemu tiskoviny max. do tloušťky 5 mm (z technických důvodů). U objemnějších tiskovin se cena navýší dle individuální domluvy. Tiskoviny je nutné doručit buď na adresu kanceláře, nejpozději do 15. listopadu 2025 nebo předat osobně dne 25.11. 2025 přesně v 17.00!

velikost tiskovin A4

6 000 Kč

velikost tiskovin A5

3 000 Kč

Upřesňující informace

- Ceny jsou uvedeny bez 21 % DPH.
- Členové SZKT mají cenu zvýhodněnou o 5 %.
- Firmy, které v rámci zvolené formy prezentace budou uplatňovat nárok na zveřejnění loga, tímto důsledně vyzýváme, aby ve svém vlastním zájmu zaslali logo v datové podobě (obrázek ve formátu JPEG při rozlišení alespoň 300 dpi, nebo obrázek ve PDF formátu) na adresu kanceláře SZKT (kancelar@szkt.cz) co nejdříve, nejpozději však do 1. listopadu 2025. Při zpoždění podkladů není v našich silách garantovat zveřejnění!!!
- Partnerství a jednotlivá sponzorství jsou k dispozici zájemcům podle toho, v jakém pořadí přijde objednávka prezentace.
- Ostatní formy prezentace nebo partnerství je možné zařídit po individuální domluvě.



Společnost pro zahradní
a krajinářskou tvorbu

Objednávka prezentace firmy
XXVIII. DNY ZAHRADNÍ A KRAJINÁŘSKÉ TVORBY
26. – 28. 11. 2025, KKC Elektra, Luhačovice

Firma:	
Fakturační adresa:	
IČ:	
Tel.:	
E-mail:	
Kontaktní osoba(y):	

1. Typ partnerství - zelená (vypište název pozice z 1. kapitoly)			
2. Expozice – modrá (označení místa z přiloženého plánu):			
Expozice – předsálí a salonek 1. patro OBSAZENO		m (šířka) x m (hloubka)	
Expozice – salonek v přízemí		m (šířka) x m (hloubka)	
Expozice venkovní (zpevněná plocha, počet m2):		m (šířka) x m (hloubka)	
3. Prezentace tiskovinami – fialová (počet, velikost, tl.):			
Dále požadujeme (zdarma v rámci objednané expozice nebo partnerství):			
stolek:	 ks	židle:	 ks
panel pro poster:		 ks	
přípojka el. proudu:	ano/ne	parkovací karta:	 ks
Jsem členem SZKT (zvýhodněná cena 5%)		ano/ne	
Poznámka:			

Společnost pro zahradní a krajinářskou tvorbu, z.s.

Přízeňská 247/59, 150 00 Praha 5 – Košíře | +420 257 323 953 | kancelar@szkt.cz | IČO: 44684932 | DIČ: CZ44684932 | www.szkt.cz



Konference se bezplatně zúčastní (Počet podle druhu partnerství. Vystavovatelé mají v ceně jednoho svého zástupce)

Vyplňte jména, příjmení osob na bezplatnou účast (určeno pro registraci účastníků).

1.

2.

3.

4.

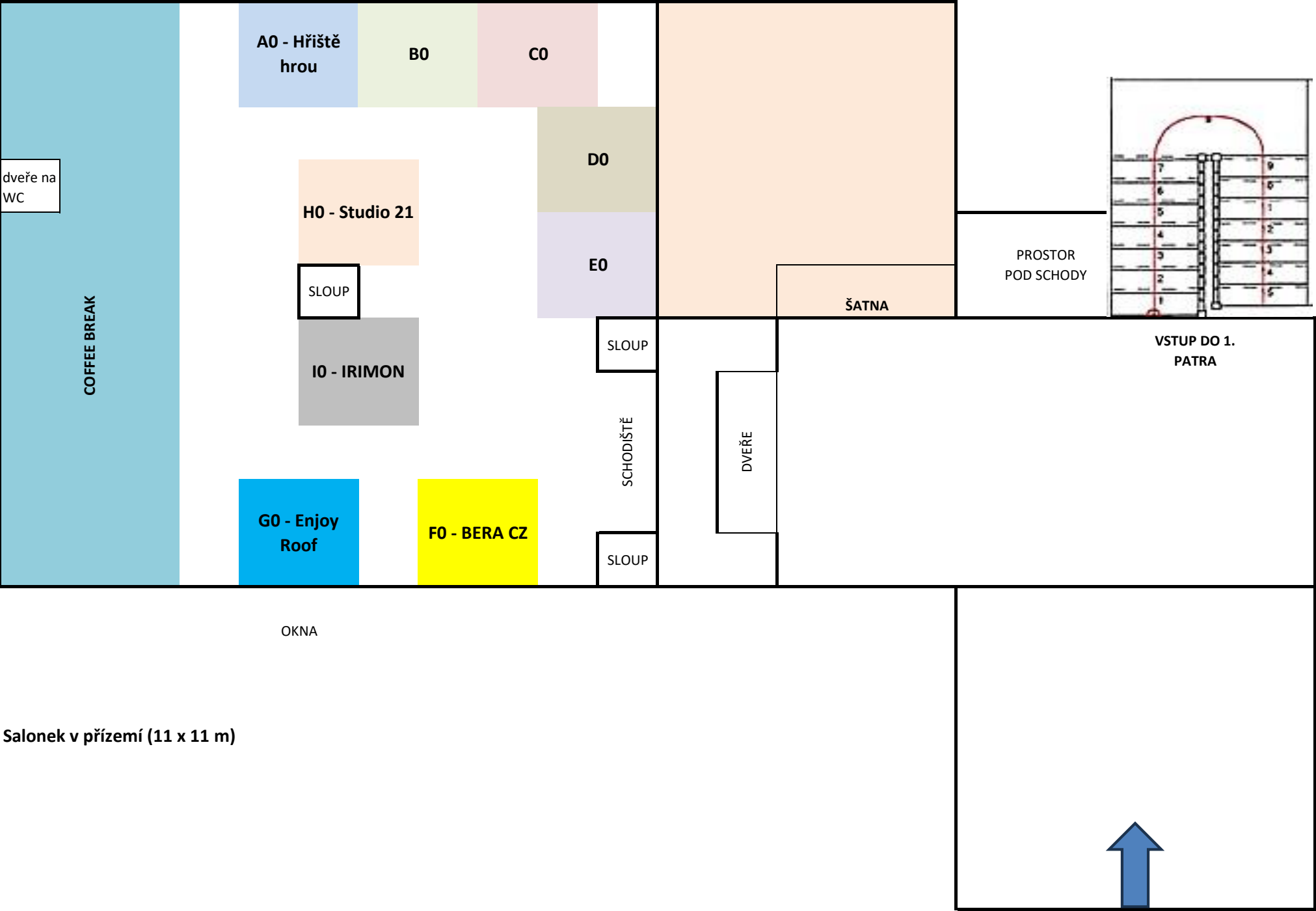
5.

Datum:

Podpis objednatele:

Děkujeme za řádné vyplnění přihlášky, zašlete ji laskavě na e-mail: kancelar@szkt.cz co nejdříve, nejlépe do 3. listopadu 2025.

Při pozdějším dodání nebude možné požadovat ty druhy plnění, které jsou časově vázané.



MDK Elektra

HLAVNÍ VSTUP

GENERÁLNÍ PARTNER (společná expozice s dalším zájemcem -
stromy + technika, nábytek, apod.)

zahrádka restraurance

ZÁBOR (105 m²)

příjezdová cesta

zídka

5 schodů

zídka

lavička lavička

zídka parkoviště

5 schodů

keřová plocha

strom

strom

strom

strom

strom

strom

příjezdová cesta