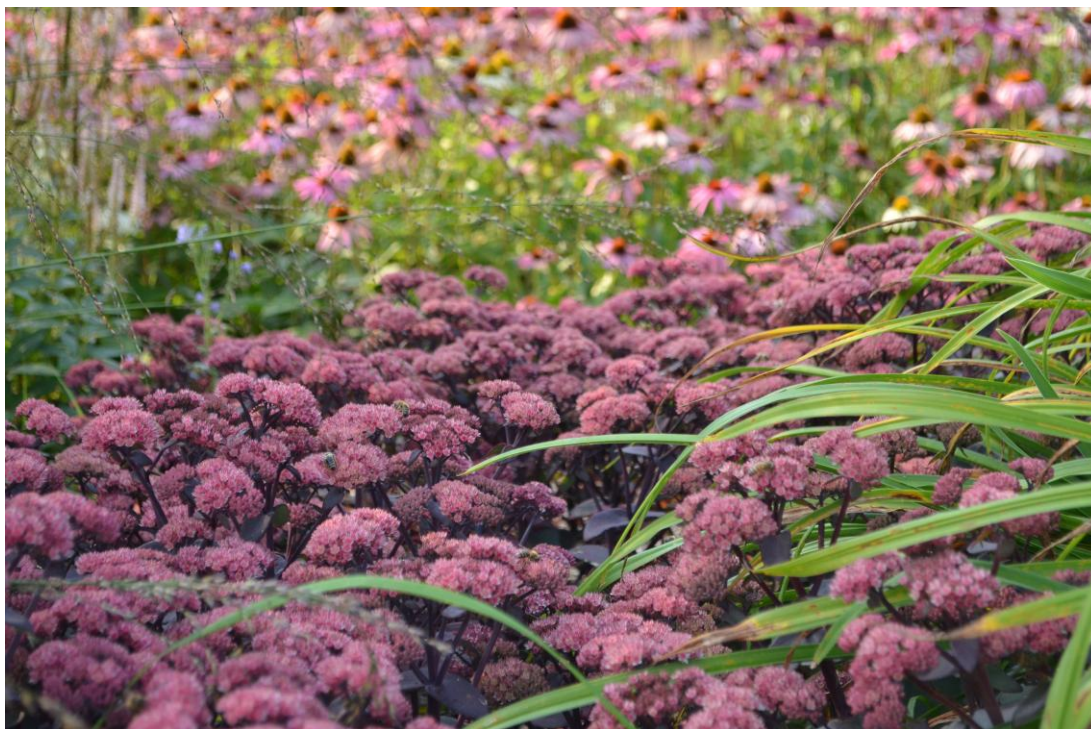




Společnost pro zahradní
a krajinářskou tvorbu

Způsoby obnovy trvalkových výsadeb a strategie k jejich udržitelnosti

24. února 2026, Praha



Vážení kolegové,
Sekce České sdružení perenářů Společnosti pro zahradní a krajinářskou tvorbu, si Vás dovoluje pozvat na letošní odbornou konferenci pod názvem „**Způsoby obnovy trvalkových výsadeb a strategie ke jejich udržitelnosti**“. Konference se koná v univerzitním prostředí na půdě České zemědělské univerzity v Praze, **dne 24. února 2026**.

„Můžete se těšit na přednášky českých i zahraničních odborníků. Zahraničními hosty budou Dorothea Steffen s přednáškou „Obnova trvalkových záhonů Pieta Oudolfa v Berne Parku v Essenu“ a Gerben Tjeerdsma s přednáškou „Můj přístup k zakládání záhonů, vytváření substrátů, výběru trvalek a péči o trvalkové výsadby.“ Z domácích přednášejících se můžete těšit například na docenta Přemysla Krejčíříka, Ing. Janu Pyškovou, Ing. Danu Céovou a Ing. Jaroslava Brůžka a nebude chybět ani vyhlášení Trvalky sezóny 2026.

Dovolujeme si Vám při této příležitosti nabídnout možnost oslovit účastníky konference představením vašich služeb nebo zboží, které nabízíte v oboru anebo jsou důležité pro obor zahradní a krajinářská tvorba, resp. pro veřejný prostor. **Na konferenci každoročně přijíždí okolo 300 účastníků**, z nichž je narůstající počet **pracovníků státní správy samosprávy a dalších státních institucí**, další skupinou bývají **krajinářští architekti a projektanti**, majitelé a zaměstnanci firem zabývajících se **zakládáním a údržbou zeleně** ve městech a obcích, **studenti a pedagogové škol** všech zmíněných oborů. Dále také přicházejí specialisté z oboru památkové péče, stavební architekti, urbanisté v neposlední řadě pracovníci v oblasti životního prostředí nebo výtvarníci a další.

Těšíme se na Vás!

Společnost pro zahradní a krajinářskou tvorbu, z.s.

Přízeňská 247/59, 150 00 Praha 5 – Košíře | +420 257 323 953 | kancelar@szkt.cz | IČO: 44684932 | DIČ: CZ44684932 | www.szkt.cz



Ceník a přehled možností prezentace firem

(Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH)

1) Partnerství konference:

Generální partner konference

45 000 Kč

- pouze pro jednoho partnera
- možnost **ústní prezentace firmy** během odborného programu konference (**10 minut**)
- umístění prezentačního **2 roll-upů v hlavním přednáškovém sále v centrální části**
- **prostor 4 m²** pro prezentaci firmy v předsálí
- 1/2 strany A4 inzerce (v čísle dle dohody) v časopisu **Zahrada Park Krajina**
- **volný vstup na konferenci pro 3 účastníků** delegované firmou a **1 vstup na společenský večer**
- plocha pro statický reklamní banner – **logo partnera s proklikem na webových stránkách akce**
- 2 příspěvky s představením partnera na **Facebooku** (foto, video, text) před konferencí
- **uvedení loga partnera v tiskových materiálech konference** (tištěný program pro účastníky)
- **uvedení loga partnera v mediálních výstupech** (videosborník)
- **poděkování partnerovi** při zahájení a ukončení konference

Hlavní partner konference

30 000 Kč

- pouze pro jednoho partnera
- možnost **ústní prezentace firmy** během odborného programu konference (**5 minut**)
- umístění prezentačního **1 roll-up v hlavním přednáškovém sále v centrální části**
- 1/4 strany A4 inzerce (v čísle dle dohody) v časopisu **Zahrada Park Krajina**
- **volný vstup na konferenci pro 2 účastníků** delegované firmou a **1 vstup na společenský večer**
- plocha pro statický reklamní banner – **logo partnera s proklikem na webových stránkách akce**
- 1 příspěvek s představením partnera na **Facebooku** (foto, video, text) před konferencí
- **uvedení loga partnera v tiskových materiálech konference** (tištěný program pro účastníky)
- **uvedení loga partnera v mediálních výstupech** (videosborník)
- **poděkování partnerovi** při zahájení a ukončení konference

Partnerství konference

20 000 Kč

- možné pro více partnerů
- umístění prezentačního **banneru (roll-upu) v hlavním přednáškovém sále mimo centrální část**
- **volný vstup na konferenci pro 1 účastníky** delegované firmou
- plocha pro statický reklamní banner – **logo partnera s proklikem na webových stránkách akce**
- 1 příspěvek s představením partnera na **Facebooku** (foto, video, text) před konferencí
- **uvedení loga partnera v tiskových materiálech konference** (tištěný program pro účastníky)
- **uvedení loga partnera v mediálních výstupech** (videosborník)
- **poděkování partnerovi** při zahájení a ukončení konference

Podporovatel konference

5 000 Kč

- uveřejnění jednoho **příspěvku na Facebooku** (4,8 tisíc sledujících): představení a nabídka firmy s odkazem 2-3 týdny před konferencí.

Sponzor floristické show na společenském večeru

10 000 Kč

- **2 bezplatné vstupenky na společenský večer**
- uveřejnění jednoho příspěvku na **Facebooku** (4,8 tisíc sledujících): představení a nabídka firmy s odkazem 2-3 týdny před konferencí
- roll-up s **logem na společenském večeru a zároveň v přednáškovém sále s programem druhý den**
- **uvedení loga partnera v mediálních výstupech** (videosborník)



2) Expozice v místě konání konference - vystavovatelé

V rámci objednávky expozice je volný vstup na celý program konference pro 1 osobu. Další osoby je třeba objednat za běžnou cenu.

Interiérová plocha v předsálí (celkem 4 místa)

V rámci objednávky interiérové plochy v tomto bodě Vám zdarma poskytneme stolek a židle.

4 m2 plochy = 1 výstavní místo na celou dobu konference

10 000 Kč

- *Navýšení plochy je možné dle individuální dohody*

3) Prezentace formou tiskovin (letáků, apod.)

Tiskoviny budou rozdány všem účastníkům konference. Cca 350 ks tiskovin. Ceny jsou vztaženy k objemu tiskoviny max. do tloušťky 5 mm (z technických důvodů). U objemnějších tiskovin se cena navýší dle individuální domluvy. Tiskoviny je nutné doručit do kanceláře SZKT nejpozději do 15.2.2026 nebo předat osobně dne 23.2.2026 odpoledne na místě konání!

velikost tiskovin A4

5 000 Kč

velikost tiskovin A5

3 000 Kč

Upřesňující informace

- Ceny jsou uvedeny bez 21 % DPH.
- Členové SZKT mají cenu zvýhodněnou o 5 %.
- Firmy, které v rámci zvolené formy prezentace budou uplatňovat nárok na zveřejnění loga, tímto důsledně vyzýváme, aby ve svém vlastním zájmu zaslali logo v datové podobě (obrázek ve formátu JPEG při rozlišení alespoň 300 dpi, nebo obrázek ve PDF formátu) na adresu kanceláře SZKT (kancelar@szkt.cz) co nejdříve, nejpozději však do 1. února 2026. Při zpoždění podkladů není v našich silách garantovat zveřejnění!!!
- **Partnerství a jednotlivá sponzorství jsou k dispozici zájemcům podle toho, v jakém pořadí přijde objednávka prezentace.**
- **Ostatní formy prezentace nebo partnerství je možné zařídit po individuální domluvě.**



Společnost pro zahradní
a krajinářskou tvorbu

Objednávka prezentace firmy

Konference Způsoby obnovy trvalkových výsadeb a strategie ke jejich udržitelnosti

24. února 2026, ČZU, Praha

Firma:	
Fakturační adresa:	
IČ:	
Tel.:	
E-mail:	
Kontaktní osoba(y):	

1. Typ partnerství - zelená (vypište název pozice z 1. kapitoly)

.....

2. Expozice – modrá

.....

m (šířka) x m (hloubka)

3. Prezentace tiskovinami – fialová (počet, velikost, tl.):

Dále požadujeme (zdarma v rámci objednané expozice nebo partnerství):

stolek:

..... ks

židle:

.....ks

přípojka el. proudu:

ano/ne

Jsem členem SZKT (zvýhodněná cena 5%)

ano/ne

Poznámka:



Společnost pro zahradní
a krajinářskou tvorbu

Konference se bezplatně zúčastní (Počet podle druhu partnerství. Vystavovatelé mají v ceně jednoho svého zástupce)

Vyplňte jména, příjmení osob na bezplatnou účast (určeno pro registraci účastníků).

1.

2.

3.

4.

5.

Datum:

Podpis objednatele:

Děkujeme za řádné vyplnění přihlášky, zašlete ji laskavě na e-mail: kancelar@szkt.cz co nejdříve, nejlépe do 1. února 2026.

Při pozdějším dodání nebude možné požadovat ty druhy plnění, které jsou časově vázané.