



Odborná konference **Strom pro život - život pro strom XXV.**

24. - 25. září 2026, Litoměřice



Dovolujeme si Vás pozvat na **25. ročník konference STROM PRO ŽIVOT - ŽIVOT PRO STROM**, tentokrát s podtitulem **Mezioborová spolupráce**.

Národní arboristická konference patří v aktivitách SZKT k nejdůležitějším událostem roku. Konferenci pravidelně navštěvuje zhruba 350 odborníků z celé ČR. 25. ročník konference proběhne v Litoměřicích opět ve dvou sálech s programem pro arboristy a stromolezce.

Anotace:

„Arboristika se od doby svého zrodu v naší republice významně proměnila, rozvinula a emancipovala. Někteří arboristé už mají dokonce tendenci vnímat ji jako svébytný obor, který je natolik obsáhlý, že si už vystačí sám o sobě. V praxi však nejednou narážíme na to, že opak je pravdou. Arboristika se často stává jakýmsi mostem mezi obory, nebo jejich specializacemi. Učí se reagovat na jejich potřeby a požadavky, které mohou mít dokonce protichůdné zájmy. Jak se v tom pak vyznat?

V rámci letošní konference „Strom pro život – život pro strom“ se pokusíme nahlédnout do světa našich kolegů jak z příbuzných oborů, tak z oborů odlišných. Jsme schopni si vzájemně naslouchat? Umíme se dívat na problematiku stromů i z jiné perspektivy? Dokážeme rozpoznat hranice našich možností i schopností a spolupracovat s těmi, kteří jsou v jiných oborech dále než my?

Taková spolupráce nemusí být rivalitou, ale překvapivě vzrušující výpravou do světů, které přesahují hranice naší rutiny. Pojdme si ukázat, že to jde. Pojdme se potkat a vzájemně si nabídnout to, co jiní nemají, a učit se přijímat to, co nám chybí. Letošní konference, nám k tomu v Litoměřicích poskytne jedinečnou příležitost!“

Odborným garantem konference je Sekce péče o dřeviny – ISA.

Garant stromolezeckého programu: Ing. Pavel Wágner a Ing. Marek Žďárský

Garant arboristické části: Michal Braunč a Ing. Jiří Rozsypálek, Ph.D.

Srdečně vás zveme a těšíme se na vás.

Program konference si můžete prohlédnout na našich stránkách www.szkt.cz



Ceník a přehled možností prezentace firem

(Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH)

1) Partnerství konference:

Generální partner konference

(OBSAZENO)

70 000 Kč

- pouze pro jednoho partnera
- představení partnera při zahájení konference a poděkování partnerovi v závěru konference
- možnost ústní prezentace firmy během konference (10 minut)
- umístění prezentačního banneru (roll-upu) v každém konferenčním sálu během přednášek
- prostor 15 m² pro prezentaci firmy na venkovní zpevněné ploše
- možnost jedné vlastní přednášky (20 minut)
- vložení firemních prezentačních materiálů do složky pro každého účastníka konference (A4 a tloušťka max. do 20 listů), případně poznámkové bloky, tužky, či jiné materiály s logem partnera
- umístění loga firmy v úvodu mediálního záznamu z konference
- plocha pro statický reklamní banner – logo partnera na oficiální webové prezentaci
- PR článek 2 strany v časopisu Zahrada Park Krajina nebo celostránková inzerce na druhé nebo třetí straně obálky časopisu (v čísle dle dohody)
- reklamní smyčka po dobu přestávek v odborném programu
- volný vstup na konferenci pro 4 účastníky delegovaných firmou
- 4 bezplatné vstupenky na společenský večer
- uvedení jména firmy v mediálních výstupech (s dovětkem „generální partner“)
- uvedení firmy v úvodu tiskových materiálů (s dovětkem „generální partner“)
- představení partnera na Facebooku před konáním konference

Hlavní partner konference

(OBSAZENO)

45 000 Kč

- pouze pro jednoho partnera
- představení partnera při zahájení konference a poděkování partnerovi v závěru konference
- možnost ústní prezentace firmy během konference a jedné vlastní přednášky (5+15 minut), včetně poskytnutí jejího záznamu a fotodokumentace z konference k individuálnímu využití
- umístění prezentačního banneru (roll-upu) v každém konferenčním sálu během přednášek
- prostor 4 m² pro prezentaci firmy v předsálí
- prostor 10 m² pro prezentaci firmy na venkovní zpevněné ploše
- vložení firemních prezentačních materiálů do složky pro každého účastníka konference (A4 a tloušťka max. do 20 listů), případně poznámkové bloky, tužky, či jiné materiály s logem partnera
- umístění loga firmy v úvodu mediálního záznamu z konference (s dovětkem „hlavní partner“)
- plocha pro statický reklamní banner – logo partnera na oficiální webové prezentaci (s dovětkem „hlavní partner“)
- PR článek 1 strany v časopisu Zahrada Park Krajina nebo půlstránková inzerce ve vnitřní části časopisu (v čísle dle dohody)
- volný vstup na konferenci pro 3 účastníky delegovaných firmou
- 3 bezplatné vstupenky na společenský večer
- uvedení jména firmy v mediálních výstupech (s dovětkem „hlavní partner“)
- uvedení firmy v úvodu tiskových materiálů (s dovětkem „hlavní partner“)
- představení partnera na Facebooku před konáním konference



Partnerství konference

25 000 Kč

Partnerovi konference nabízíme:

- poděkování partnerovi při zahájení a v závěru konference
- umístění 1 prezentačního banneru v předsálí (samostojný)
- umístění loga firmy v úvodu mediálního záznamu z konference
- volný vstup na konferenci pro 2 účastníky delegovaného firmou
- 2 bezplatné vstupenky na společenský večer
- uvedení firmy v tiskových materiálech (s dovětkem „partner“)
- plocha pro statický reklamní banner – logo partnera na oficiální webové prezentaci (s dovětkem „partner“)
- představení partnera na Facebooku před konáním konference

Sponzorský příspěvek na videozáznam

10 000 Kč

- umístění loga firmy v úvodu videozáznamu z konference (s dovětkem „sponzor videozáznamu“)
- uvedení firmy v tiskových materiálech (s dovětkem „sponzor videozáznamu“)
- plocha pro statický reklamní banner – logo partnera na oficiální webové prezentaci (s dovětkem „sponzor videozáznamu“)

2) Expozice v místě konání konference – vystavovatelé

a) Interiérová plocha v předsálí

4 m² plochy = 1 výstavní místo na celou dobu konference

14 000 Kč

V rámci objednávky interiérové plochy v tomto bodě Vám zdarma poskytneme stolek a židle.

V případě zájmu je možné navýšení výstavní plochy po dohodě.

V rámci objednávky expozice je volný vstup na celý program konference (vč. společenského večera) pro 1 osobu. Další osoby je třeba objednat za cenu pro zvýhodněné členy.

b) Venkovní travnatá plocha

10 m² plochy

11 000 Kč

- každý další 1m² (pouze při objednání základních 10 m² za 11 000 Kč)

800 Kč

V rámci objednávky expozice je volný vstup na celý program konference (vč. společenského večera) pro 1 osobu. Další osoby je třeba objednat za cenu pro zvýhodněné členy.

3) Prezentace formou tiskovin (letáků, apod.)

Tiskoviny budou rozdány všem účastníkům konference. Cca 350 ks tiskovin. Ceny jsou vztaženy k objemu tiskoviny max. do tloušťky 3 mm (z technických důvodů). U objemnějších tiskovin se cena navýší dle individuální domluvy. Tiskoviny je nutné doručit buď na adresu kanceláře, nejpozději do 15. září 2026 nebo předat osobně dne 23. září 2026 v místě konání!

velikost tiskovin A4

5 000 Kč

velikost tiskovin A5

2 500 Kč



UPŘESŇUJÍCÍ INFORMACE

- Ceny jsou uvedeny bez 21 % DPH.
- Členové SZKT mají cenu zvýhodněnou o 5 %.
- Firmy, které v rámci zvolené formy prezentace budou uplatňovat nárok na zveřejnění loga, tímto důsledně vyzýváme, aby ve svém vlastním zájmu zaslali logo v datové podobě (obrázek ve formátu JPEG při rozlišení alespoň 300 dpi, nebo obrázek ve PDF formátu) na adresu kanceláře SZKT (kancelar@szkt.cz) co nejdříve. Při zpoždění podkladů není v našich silách garantovat zveřejnění!
- Partnerství a jednotlivá sponzorství jsou k dispozici zájemcům podle toho, v jakém pořadí přijde objednávka prezentace.
- **Ostatní formy prezentace je možné zařídit po individuální domluvě na návrh vystavovatelů.**



Objednávka prezentace firmy

Odborná konference Strom pro život - život pro strom XXV.
24. – 25. září 2026, Litoměřice

Firma/instituce:			
Fakturační adresa:			
Doručovací adresa:			
IČ/DIČ:			
Tel.:		E-mail:	
Kontaktní osoba(y):			

OBJEDNÁVÁME:

Typ partnerství - zelená (vypište název pozice z 1. kapitoly)		
2. a) Expozice – modrá – Interiér (vypište počet m2)		
	Šířka expoziční		Hloubka expoziční
	stolek (počet):		židle (počet):
Požaduji elektrickou přípojku v rámci výstavního místa (ano/ne):		
2. b) Expozice venkovní (počet m2):		
3. Prezentace tiskovinami – fialová (počet, velikost, tloušťka):		
Jsem členem SZKT (sleva 5%):	ANO – NE (nehodící se škrtněte)		

Na základě zvolené formy prezentace (partnerství) vyplňte jména osob přítomných na konferenci.
Vystavovatelé mají nárok na přítomnost 1 osoby. Prosíme, vyplňte tituly, jména a příjmení osob – určeno pro registraci účastníků

1.	
2.	
3.	
4.	

Datum:

Podpis objednatele:

Děkujeme za řádné vyplnění přihlášky, zašlete ji laskavě e-mailem nejlépe do **28. srpna 2026** na: kancelar@szkt.cz