



## Strategický plán SZKT 2024 - 2030

### POSLÁNÍ

Společnost pro zahradní a krajinářskou tvorbu (SZKT) je dobrovolné, nezávislé a nepolitické sdružení odborníků z oblastí krajinářské architektury, realizace a péče o zeleň a krajinu v sídlech i mimo ně. SZKT je zastřešující organizací odborných sekcí - Česká asociace pro krajinářskou architekturu (ČAKA), Sekce správa zeleně (SZ) a Sekce péče o dřeviny- ISA (SPoD- ISA). **Tvoří společensky etablovanou mezioborovou platformu věnující se celoživotnímu vzdělávání profesionálů a osvětě široké veřejnosti.**

### Základní dlouhodobé strategické cíle a vize

#### Strategický záměr č.1: Péče o členskou základnu

##### Cíl č.1.1. Udržet a rozšiřovat členskou základnu

- 1) Zvyšovat atraktivitu členství – srozumitelně artikulovat význam a výhody členství
- 2) Vytvářet otevřený prostor pro motivovanou práci dobrovolníků a příjemné, podporující a inspirativní prostředí pro členy
- 3) Průběžně analyzovat potřeby členů a jejich vnímání SZKT a jednotlivých odborných sekcí
- 4) Umožňovat svým členům podílet se na rozvoji SZKT a jednotlivých odborných sekcí

##### Cíl č.1.2. Hájit zájmy jednotlivých oborů, které Společnost a její sekce zastupují

- 1) Podporovat autonomii jednotlivých sekcí a vzájemný respekt mezi nimi
- 2) Sekce SZKT jsou:
  - a) **ČAKA - Česká asociace pro krajinářskou architekturu** je dobrovolné profesní sdružení krajinářských architektů, studentů a dosud neautorizovaných osob. Asociace zastupuje prostřednictvím Mezinárodní federace krajinářských architektů (IFLA EUROPE) české krajinářské architekty v Evropě i ve světě, členové ČAKA jsou členy IFLA EUROPE.
  - b) **SPoD – ISA - Sekce péče o dřeviny- ISA** je dobrovolné profesní sdružení především arboristů a studentů arboristiky. Vzdělává a propaguje komplexní péči o dřeviny. Sekce zastupuje mezinárodní arboristické organizace ISA (International Society of Arboriculture) a je členem mezinárodní arboristické organizace EAC (European Arboricultural Council).
  - c) **SZ - Správa zeleně** je dobrovolné profesní sdružení zástupců samospráv, měst a obcí v ČR, zabývajících se správou veřejné zeleně v rámci správních celků. SZ šíří osvětu ve způsobu správy veřejné zeleně, využívání nových technologií i techniky.

#### Strategický záměr č.2: Posílení profesionality a mezioborové spolupráce

##### Cíl č.2.1: Vytvářet oborové a mezioborové platformy

- 1) Organizovat nebo spolupřát odborné soutěže (Vesnice roku, Zelená stuha ČR, Entente Florale Europe, Mistrovství ČR ve stromolezení a Park roku)
- 2) Spolupracovat s akademickými, vědeckými, státními institucemi i samosprávnými profesními organizacemi v ČR i v zahraničí
- 3) Podporovat mezioborovou spolupráci
- 4) Aktivně se účastnit akcí partnerů



#### Cíl č.2.2.: Vzdělávat

- 1) Poskytovat celoživotní vzdělávání v oborech krajinářská architektura, realizace a péče o zeleň a krajinu v sídlech i mimo ně
- 2) Usilovat o zkvalitňování vzdělávacího procesu na univerzitách (akreditace IFLA s programem KA) a na odborných školách
- 3) Spolupracovat s ELASA (European Landscape Architecture Student Association) a ECLAS (European Council Of Landscape Architecture Schools)
- 4) Spolupracovat s Českou komorou architektů (ČKA) a usilovat o autorizaci krajinářských architektů ČKA
- 5) Budovat referenční zdroje - vytvořit virtuální knihovnu SZKT

#### Cíl č.2.3: Inovovat

- 1) Zprostředkovávat trendy a poznání. Účastnit se tvorby nové legislativy, norem, standardů, metodik, technologií, ceníků a podobně.
- 2) Spolupracovat s univerzitami a výzkumnými institucemi na řešení vědeckých projektů a grantů.

### **Strategický záměr č.3.: Komunikace a marketing**

#### Cíl č.3.1: Marketing

- 1) Připravit koncepční a promyšlenou prezentaci Společnosti i jednotlivých odborných sekcí tak, aby byly pozitivně vnímanou značkou pro odbornou i laickou veřejnost
- 2) Aktivně se vyjadřovat k společensky rezonujícím profesním tématům
- 3) Usilovat o dlouhodobou spolupráci s médii a platformami na sociálních sítích a webu
- 4) Zajistit kvalitní branding (vizuální styl, komunikační a grafický manuál)
- 5) Vydávat a propagovat časopis Zahrada Park Krajina

#### Cíl č.3.2: Interní komunikace

- 1) Motivovat členy Společnosti k účasti na shromážděních, valných hromadách či výročních kongresech IFLA, ISA a dalších
- 2) Motivovat členy Společnosti k aktivnímu zapojení v rámci odborných sekcí
- 3) Koordinovat činnosti sekcí mezi sebou, propojovat programy
- 4) Pořádat pravidelné setkávání rad sekcí a správní rady
- 5) Zefektivnit systém komunikace mezi kanceláří a jednotlivými složkami Společnosti (správní rada, revizní komise, rady sekcí, redakční rada časopisu ZPK, pracovní skupiny, garanti programu a akcí)

### **Strategický záměr č.4: Finanční stabilita a diverzifikované zdroje příjmů**

#### Cíl č.4.1: Být finančně stabilní společností s diverzifikovanými, navzájem nezávislými zdroji příjmů

- 1) Členské příspěvky
- 2) Příjem z vložného seminářů a konferencí a dalších aktivit
- 3) Sponzorské, partnerské plnění a dary
- 4) Granty



## Strategický záměr č.5.: Řízení společnosti

### Cíl č.5.1.: Efektivně řídit společnost

- 1) Výkonné řízení společnosti - zajistit rozvoj a stabilitu kanceláře na všech úrovních - ředitel, výkonní manažeři pro jednotlivé oblasti (projektový manažer, manažer pro státní správu a samosprávu, členský manažer), externí účetnictví
- 2) Ideové řízení společnosti - Za ideové směřování společnosti jsou zodpovědné: valná hromada, správní rada, rady sekcí.
- 3) Zajištění kontinuity orgánů společnosti (mandáty členů, volby, předávání informací a předchozí agendy)
- 4) Vytvořit systém benefitů pro dobrovolníky a odměn pro guaranty akcí, vytvořit systém pro zapojení nových dobrovolníků, zlepšit systém práce guarantů i pracovních skupin.
- 5) Finanční řízení - udržitelně hospodařit, zajistit funkční rozpočet společnosti.

Strategický plán byl schválen Správní radou SZKT na jejím řádném jednání konaném v .... dne xx.xx.2024.

.....  
Ladislav Kejha  
předseda Správní rady SZKT