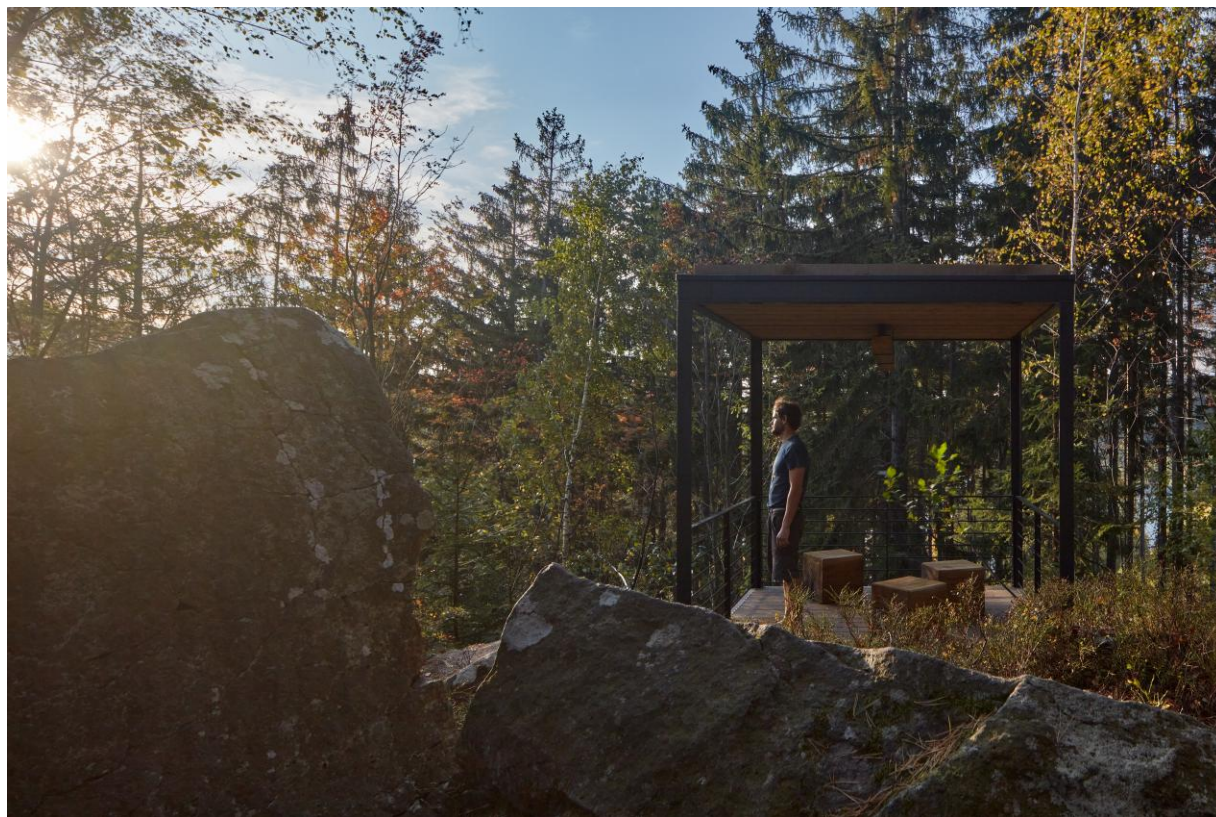




Společnost pro zahradní
a krajinářskou tvorbu

29. Dny zahradní a krajinářské tvorby

25. – 27. listopadu 2026, Luhačovice



Vážení kolegové,

Společnost pro zahradní a krajinářskou tvorbu, z. s., si Vás dovoluje pozvat na letošní **Dny zahradní a krajinářské tvorby**, které se konají letos již po dvacáté deváté! Tradiční třídní odborná konference se opět koná v příjemném prostředí lázeňského města **Luhačovice**, ve dnech **25. – 27. listopadu 2026**.

Letošním podtitulem je: MALÉ MĚŘÍTKO a odbornými garantkami jsou Martina Kameníková a Monika Šafářová.

Anotace:

*V letošním ročníku naší největší krajinářské konference se zaměříme na nejmenší měřítka našich oborů. Budeme se věnovat drobným stavbám v krajině i úpravám běžných míst každodenního života, jako jsou například autobusové zastávky. Jak náročné je proměňovat tato často přehlížená místa s potřebnou kvalitou architektonického řešení? Jak se takové projekty prosazují a jak se financují? Těmto **inspirativním realizacím věnujeme celý střešní program.***

***Ve čtvrtek se zaměříme na technologie**, které sice bývají v projektech vnímány jako detail, ale zásadně ovlivňují fungování celé realizace. Součástí programu bude také diskuse o umělém osvětlení ve veřejném prostoru.*

***Pátek věnujeme tomu, co máme všichni rádi – sortimentu.** Podíváme se na něj z jiného úhlu pohledu a půjdeme trochu proti proudu. Nebudeme probírat jen velké stromy poskytující stín a pomáhající v boji s klimatickou změnou, ale zaměříme se na opačné měřítko, které může být v mnoha situacích velmi užitečné.*

Titulní fotografie konference: Boysplaynice

Dovolujeme si Vám při této příležitosti nabídnout možnost oslovit účastníky konference představením vašich služeb nebo zboží, které nabízíte v oboru anebo jsou důležité pro obor zahradní a krajinářská tvorba, resp. pro veřejný prostor.

Na konferenci každoročně přijíždí 350 - 400 účastníků, z nichž je narůstající počet **pracovníků státní správy samosprávy a dalších státních institucí**, další skupinou bývají **krajinářští architekti a projektanti**, majitelé a zaměstnanci firem zabývajících se **zakládáním a údržbou zeleně** ve městech a obcích, **studenti a pedagogové škol** všech zmíněných oborů. Dále také přicházejí specialisté z oboru památkové péče, stavební architekti, urbanisté v neposlední řadě pracovníci v oblasti životního prostředí nebo výtvarníci a další.

Těšíme se na Vás!

Společnost pro zahradní a krajinářskou tvorbu, z.s.

Plezeňská 247/59, 150 00 Praha 5 – Košíře | +420 257 323 953 | kancelar@szkt.cz | IČO: 44684932 | DIČ: CZ44684932 | www.szkt.cz



Ceník a přehled možností prezentace firem

(Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH)

1) Partnerství konference:

Generální partner konference

OBSAZENO

90 000 Kč

- pouze pro jednoho partnera
- možnost **ústní prezentace firmy** během odborného programu konference (**10 minut**)
- možnost jedné **vlastní odborné přednášky** (**20 minut**)
- umístění **loga v hlavním přednáškovém sále** v centrální části nad pódiem
- umístění prezentačního **banneru (roll-upu) v hlavním přednáškovém sále v centrální části (na podiu)**
- **prostor 10 m²** pro prezentaci firmy **v prostoru KKC Elektra** mimo hlavní přednáškový sál (rostliny, bannery, prezentační stoleček s připojením na elektřinu)
- **prostor 20 m²** pro prezentaci firmy na venkovní zpevněné ploše **před KKC Elektra**
- PR článek (2 strany A4) nebo 1 strana A4 inzerce (v čísle dle dohody) **v časopisu Zahrada Park Krajina**
- **volný vstup na konferenci pro 5 účastníků** delegované firmou
- **5 bezplatných vstupenek na oba společenské večery** (25.,26.11.2026)
- plocha pro statický reklamní banner – **logo partnera s proklikem na webových stránkách akce**
- 2 příspěvky s představením partnera na **Facebooku** (foto, video, text) před konferencí
- **uvedení loga partnera v tiskových materiálech konference** (tištěný program pro účastníky)
- **uvedení loga partnera v mediálních výstupech** (videosborník)
- **poděkování partnerovi** při zahájení a ukončení konference

Hlavní partner konference

OBSAZENO

50 000 Kč

- pouze pro jednoho partnera
- možnost **ústní prezentace firmy** během odborného programu konference (**5 minut**)
- možnost jedné **vlastní odborné přednášky** (**15 minut**)
- umístění prezentačního **banneru (roll-upu) v hlavním přednáškovém sále v centrální části (na podiu)**
- **prostor 8 m²** pro prezentaci firmy **v předsálí přednáškového sálu v KKC Elektra**
- **prostor 10 m²** pro prezentaci firmy na venkovní zpevněné ploše **před KKC Elektra**
- PR článek (1 strana) nebo ½ strany inzerce (v čísle dle dohody) **v časopisu Zahrada Park Krajina**
- **volný vstup na konferenci pro 3 účastníky** delegované firmou
- **3 bezplatné vstupenky na oba společenské večery** (25.,26.11.2026)
- plocha pro statický reklamní banner – **logo partnera s proklikem na webových stránkách akce**
- 2 příspěvky s představením partnera na **Facebooku** (foto, video, text) před konferencí
- **uvedení loga partnera v tiskových materiálech konference** (tištěný program pro účastníky)
- **uvedení loga partnera v mediálních výstupech** (videosborník)
- **poděkování partnerovi** při zahájení a ukončení konference

Partnerství konference

35 000 Kč

- maximálně pro 5 partnerů
- umístění prezentačního **banneru (roll-upu) v hlavním přednáškovém sále mimo podium**
- **inzerce** (½ stránky - vnitřní část) **v časopisu Zahrada Park Krajina** (v čísle dle dohody), nebo v elektronickém newsletteru **SZKT Aktuálně!** (dle dohody)
- **volný vstup na konferenci pro 2 účastníky** delegované firmou
- **2 bezplatné vstupenky na oba společenské večery** (25.,26.11.2026)
- plocha pro statický reklamní banner – **logo partnera s proklikem na webových stránkách akce**
- 1 příspěvek s představením partnera na **Facebooku** (foto, video, text) před konferencí
- **uvedení loga partnera v tiskových materiálech konference** (tištěný program pro účastníky)
- **uvedení loga partnera v mediálních výstupech** (videosborník)
- **poděkování partnerovi** při zahájení a ukončení konference



Podporovatel konference

5 000 Kč

- uveřejnění jednoho **příspěvku na Facebooku** (4,8 tisíc sledujících): představení a nabídka firmy s odkazem 2-3 týdny před konferencí.

Sponzor květinové výzdoby

OBSAZENO

20 000 Kč

- **volný vstup na konferenci** pro 2 účastníky delegovaného firmou
- **2 bezplatné vstupenky na oba společenské večery** (25., 26. 11. 2026)
- uveřejnění jednoho příspěvku na **Facebooku** (4,8 tisíc sledujících): představení a nabídka firmy s odkazem 2-3 týdny před konferencí
- mini banner s **logem přímo na květinové výzdobě na podiu** (maximální velikost: 0,5 m x 0,3 m)
- **uvedení loga partnera v mediálních výstupech** (videosborník)

Sponzor společenského večera (raut – 1. večer)

10 000 Kč

- **volný vstup na konferenci** pro 1 účastníka delegovaného firmou
- **1 bezplatná vstupenka na oba společenské večery** (25., 26. 11. 2026)
- umístění prezentačního **banneru v hlavním přednáškovém sále mimo centrální část** v čase společenského večera
- uveřejnění jednoho příspěvku na **Facebooku** (4,8 tisíc sledujících): představení a nabídka firmy s odkazem 2-3 týdny před konferencí

Sponzor společenského večera (kapela – 2. večer)

10 000 Kč

- **volný vstup na konferenci** pro 1 účastníka delegované firmou
- **1 bezplatná vstupenka na oba společenské večery** (25., 26. 11. 2026)
- umístění prezentačního **banneru v hlavním přednáškovém sále mimo centrální část** v čase společenského večera
- uveřejnění jednoho příspěvku na **Facebooku** (4,8 tisíc sledujících): představení a nabídka firmy s odkazem 2-3 týdny před konferencí

Samostojný roll-up (1 ks)

5 000 Kč

- roll-up ve vstupní chodbě do budovy (v přízemí před vstupem k šatně)
- maximálně 4 ks

2) Expozice v místě konání konference - vystavovatelé

V rámci objednávky expozice je volný vstup na celý program konference (vč. obou společenských večerů) pro 1 osobu. **Další osoby je třeba objednat** (nabízíme zvýhodněnou cenu pro mimořádné členy). **Přílohou je plánek nabízených prostor.**

a) Interiérová plocha v předsálí – 1. patro

OBSAZENO

V rámci objednávky interiérové plochy v tomto bodě Vám zdarma poskytneme stolek a židle, případně panel o velikosti 70 cm x 140 cm pro Váš poster či banner (lze na panel přichytit špendlíky). **Konkrétní místo si vyznačte do objednávky dle přiloženého plánu.**

4 m2 plochy = 1 výstavní místo na celou dobu konference

15 600 Kč

6 m2 plochy = výstavní místo E1 (dle plánu) na celou dobu konference

18 000 Kč



b) Interiérová plocha v předsálí **salonek v přízemí POSLEDNÍ MÍSTO B0**

V rámci objednávky interiérové plochy v tomto bodě Vám zdarma poskytneme stolek a židle, případně panel o velikosti 70 cm x 140 cm pro Váš poster či banner (lze na panel přichytit špendlíky). **Konkrétní místo si vyznačte do objednávky dle přiloženého plánu.**

4 m2 plochy = 1 výstavní místo na celou dobu konference **13 000 Kč**
- *Navýšení plochy je možné dle individuální dohody*

c) Venkovní zpevněná plocha

10 m2 plochy (konkrétní charakter expozice na základě individuální dohody) **10 000 Kč**
- **každý další 1m2** (pouze při objednání základních 10 m2 za 10 000 Kč) **800 Kč**

3) Prezentace formou tiskovin (letáků, apod.)

Tiskoviny budou rozdány všem účastníkům konference. Cca 350 – 400 ks tiskovin. Ceny jsou vztaheny k objemu tiskoviny max. do tloušťky 3 mm (z technických důvodů). U objemnějších tiskovin se cena navýší dle individuální domluvy. Tiskoviny je nutné doručit buď na adresu kanceláře, nejpozději do 16. listopadu 2026 nebo předat osobně dne 24.11. 2025 přesně v 16.00 hodin!

velikost tiskovin A4 **7 000 Kč**
velikost tiskovin A5 **5 000 Kč**

Upřesňující informace

- Ceny jsou uvedeny bez 21 % DPH.
- Členové SZKT mají cenu zvýhodněnou o 5 %.
- Firmy, které v rámci zvolené formy prezentace budou uplatňovat nárok na zveřejnění loga, tímto důsledně vyzýváme, aby ve svém vlastním zájmu zaslali logo v datové podobě (obrázek ve formátu JPEG při rozlišení alespoň 300 dpi, nebo obrázek ve PDF formátu) na adresu kanceláře SZKT (kancelar@szkt.cz) co nejdříve, nejpozději však do 15. října 2026. Při zpoždění podkladů není v našich silách garantovat zveřejnění!!!
- **Partnerství a jednotlivá sponzorství jsou k dispozici zájemcům podle toho, v jakém pořadí přijde objednávka prezentace.**
- **Ostatní formy prezentace nebo partnerství je možné zařídit po individuální domluvě.**



Společnost pro zahradní
a krajinářskou tvorbu

Objednávka prezentace firmy
29. DNY ZAHRADNÍ A KRAJINÁŘSKÉ TVORBY
25. – 27. 11. 2026, KKC Elektra, Luhačovice

Firma:	
Fakturační adresa:	
IČ:	
Tel.:	
E-mail:	
Kontaktní osoba(y):	

1. Typ partnerství - zelená (vypište název pozice z 1. kapitoly)			
			
2. Expozice – modrá (označení místa z přiloženého plánu):			
Expozice – předsálí a salonek 1. patro		m (šířka) x m (hloubka)	
Expozice – salonek v přízemí		m (šířka) x m (hloubka)	
Expozice venkovní (zpevněná plocha, počet m2):		m (šířka) x m (hloubka)	
3. Prezentace tiskovinami – fialová (počet, velikost, tl.):			
Dále požadujeme (zdarma v rámci objednané expozice nebo partnerství):			
stolek:	 ks	židle:	 ks
panel pro poster:		 ks	
přípojka el. proudu:	ano/ne	parkovací karta:	 ks
Jsem členem SZKT (zvýhodněná cena 5%)		ano/ne	
Poznámka:			

Společnost pro zahradní a krajinářskou tvorbu, z.s.

Přízeňská 247/59, 150 00 Praha 5 – Košíře | +420 257 323 953 | kancelar@szkt.cz | IČO: 44684932 | DIČ: CZ44684932 | www.szkt.cz



Konference se bezplatně zúčastní (Počet podle druhu partnerství. **Vystavovatelé mají v ceně jednoho svého zástupce**)

Vyplňte jména, příjmení osob na bezplatnou účast (určeno pro registraci účastníků).

1.

2.

3.

4.

5.

Datum:

Podpis objednatele:

Děkujeme za řádné vyplnění přihlášky, zašlete ji laskavě na e-mail: kancelar@szkt.cz co nejdříve, nejlépe do 30. září 2026.

Při pozdějším dodání nebude možné požadovat ty druhy plnění, které jsou časově vázané.

